



## GROUPE DE TRAVAIL – ECONOMIE

LE 19 JANVIER 2015 – 19H30

### PRÉSENTS

Nom - Prénom	Profession	Village
VANZEVEREN Emmanuel	Ingénieur	Petit-Roeulx
VERAY Jean-Michel	-	Petit-Roeulx
INVERNIZZI Sandra	ADL	Braine-le-Comte
MEULENYSER Régine	Commerçante	Hennuyères
GUEVAR Yves	Conseiller communal	Braine-le-Comte
LACROIX Laure	Service environnement	Braine-le-Comte
BAUDRIER Benoît	Agora	-
DUPON Jérémie	Agora	-

### OBJET DE LA RÉUNION

Dans la continuité du processus entrepris en octobre 2014 de consultation de la population, il s'agit du premier groupe de travail thématique organisé. L'ensemble de la population intéressée a été invitée : les participants aux réunions d'informations, les acteurs clés du monde économique, etc.

### DÉROULEMENT DE LA RÉUNION

La réunion débute par un tour de table afin que chacun puisse se présenter.

Ensuite le bureau d'études fait un bref rappel concernant les objectifs du PCDR et des étapes de travail déjà réalisées.

Une synthèse est réalisée sur les atouts, faiblesses et propositions réalisées dans le cadre des réunions de consultation villageoises sur la thématique économique. Des précisions sont apportées sur le projet « La Minuto ». Il s'agit d'un système coopératif basé sur une monnaie complémentaire valant une minute de prestation. Ce dispositif permet d'échanger des services entre particuliers, entre professionnels ainsi qu'entre professionnels et particuliers. Cette initiative peut apporter une aide conséquente pour les professionnels lançant leur activité.

Suite à cela, la représentante de l'ADL donne un résumé des actions que l'agence mène :

- Réaliser des groupes de travail avec les commerçants du centre. Ceux-ci sont concurrencés par les commerces « décentralisés », en périphérie.
- Attirer les commerces vers le centre :
  - commerces de proximités (produits de première nécessité) ;
  - commerces spécialisés afin d'avoir une plus grande zone de chalandise ;

- la grande enseignes, qui pourraient avoir un rôle moteur pour le dynamisme du centre-ville, ne sont malheureusement pas intéressées pour venir s’implanter dans le centre-ville car les flux piétons sont trop réduits.
- Réaliser des groupes de travail afin d’uniformiser la communication et mettre en avant les spécificités brainoises.
- Créer une dynamique entre les commerçants pour les faire collaborer.
- Redéployer le marché hebdomadaire pour le rendre plus attractif.

Ensuite, il est expliqué l’action menée pour l’instant afin de favoriser les circuits courts : une antenne locale de la « Ruche qui dit oui » a été créée, il fédère les différents producteurs. Les clients peuvent directement commander leurs produits et sont livrés en un point fixe, à Hennuyères. Il est proposé d’étendre cela à l’ensemble des villages et de pourquoi pas créer une épicerie mobile (cf. idées projets). Un problème persiste cependant au niveau de la gestion des stocks des produits périssables. Par ailleurs, une réflexion menée par l’ADL, appuyée de Groupe One et de Crédal, est en cours afin d’identifier les filières qui fonctionnent et les aider à se développer.

Enfin, une série d’idées projets a été proposée.

## IDÉES PROJETS

- Instauration d’un petit marché le soir (17h-19h) à Petit-Roeulx, Steenkerque et Henripont
- Création d’un commerce itinérant – épicerie mobile
- Développer une dynamique entre les commerçants
- Multiplier les sites de livraison de la « Ruche qui dit oui »
- Créer un système de circuits courts alliant commande et choix libre
- Exploiter la spécificité de Braine-le-Comte et de ses navetteurs
- Etendre les horaires des commerces (rue de la Station) pour s’adapter aux mouvements des navetteurs
- Initier un schéma de développement commercial
- Développer l’HoReCa, le thème de la gastronomie
- Améliorer la qualité esthétique de la Grand Place et de la rue de la Station (chancres)
- Connecter (perception) la rue de la Station et la rue de Mons
- Développer les commerces spécialisés
- Améliorer la communication clients-commerçants
- Augmenter la rotation du stationnement dans la rue de la Station et la Grand Place
- Faciliter l’accès aux commerces en voiture
- Développer les services aux entreprises et aux personnes
- Créer des espaces d’accueil pour les entreprises (activités non productives)
- Créer des services aux entreprises (livraison de sandwich, photocopies, etc.)
- Implanter des services à la personne dans les zonings : pressing, etc.
- Mutualiser les services aux entreprises dans les zonings : cantines, etc.
- Créer un port avec un silo pour les céréales et exportation par le canal
- Développer l’offre touristique sur le bois de la Houssière

- Développer les lieux d’hébergement
- Créer des dynamiques touristiques intercommunales
- Créer un/des espace(s) de conférence
- Valoriser la maison des chasseurs dans le bois de la Houssière
- Créer des espaces de promenade au clos du Verbois
- Développer le « géocaching »
- Créer des fiches thématiques pour des activités à la journée
- Créer des parcours avec des espaces de détente
- Créer des parcours touristiques thématiques avec mise en relation des produits locaux
- Se positionner sur les activités de team building, de séminaires, etc.
- Créer un parcours d’ « accrobranche »
- Créer une aire pour motorhome avec point info et activités liées (location vélos, etc.)
- Mettre des vélos en location (libre-service), notamment à la gare
- Développer le réseau Ravel
- Valoriser l’ancien canal
- Valoriser les vieilles chapelles, potales et moulins : source de de promenades

## SUITE DU PROGRAMME

Les prochains groupes de travail se tiendront comme suit :

Dates	Heure	Lieu	Thèmes
Jeudi 22/01/15	19h30	Bailli	Cadre bâti et infrastructure
Mardi 27/01/15	19h30	Bailli	Environnement
Jeudi 29/01/15	19h30	Bailli	Associations
Mercredi 04/02/15	16h00	Maison des Jeunes	Jeunes
	19h30	Salle réunion champ de la Lune	Cohésion sociale
Jeudi 05/02/15	19h30	Bailli	Mobilité

Après les différents groupes de travail thématiques, la Commission Locale de Développement Rural (CLDR) sera formée sur base d’un appel à candidatures lancé par la Ville.